

Bitte füllen Sie die folgenden Fragen aus, um uns einen Einblick in Ihr Unternehmen und Ihre spezifischen Anforderungen für die Website zu geben:

Beschreiben Sie das Unternehmen/die Dienstleistungen/die Produkte:



Gibt es ein vorhandenes Corporate Design mit konkreten Vorgaben (z.B. Logo, Farben, Typo, Bilder)?



Ziele der Website (Unternehmensdarstellung, Imagepflege, Branding, Akquise, Kundenservice, Verkauf, Kundenbindung usw.)?



Fragebogen aus interner Sicht

Nach dem Ausfüllen das Speichern nicht vergessen!

Welche inhaltlichen Schwerpunkte soll die Website haben?



Gibt es schon besondere Anforderungen an die Website oder gewünschte besondere Funktionalitäten (z.B. Mehrsprachigkeit, Newsletter, Blog)?



Bitte füllen Sie die folgenden Fragen aus, um uns einen Einblick in Ihre Zielgruppen, Kundenbedürfnisse und Wettbewerbsumfeld zu geben:

Was sind typische Erwartungen, Probleme, Bedürfnisse und Fragen Ihrer Kunden?



Wie definieren Sie die Zielgruppen (B2B oder B2C, Neukunden, Bestandskunden, Geschäftspartner, Lieferanten)? Mögliche Kriterien, um die Zielgruppe einzugrenzen (Alter, Geschlecht, Status, Branche, geografische Herkunft, technische Voraussetzungen usw.)?



Fragebogen aus externer Sicht

Nach dem Ausfüllen das Speichern nicht vergessen!

Welche Mitbewerber gibt es? Was ist an deren Websites besonders gut gelungen (Inhalte, Design, Technik)?



Wie können Sie Ihren Kunden und Besuchern auf und mit Hilfe der Website weiterhelfen?



Wie sind Ihre Projekt-Rahmenbedingungen (Zeit, Ressourcen, Budget usw.)?

